

Accountmanager Jennifer Schonewille presenteert met trots de nieuwe huisstijl van Securion.



Securion beveiliging wil in alle facetten zichtbaarder naar buiten treden

“De nieuwe definitie van beveiligen”

Het gaat goed met Securion beveiliging. Het bedrijf is in de twintig jaar dat het bestaat gestaag gegroeid en heeft voortdurend kwalitatief grote sprongen gemaakt. Niet voor niets vertrouwen grote bedrijven als Grolsch, Twence, Thales, Enexis en Friesland Campina hun beveiliging aan Securion toe. “Toch werd het tijd voor een frisse wind”, zegt accountmanager en communicatiecoach Jennifer Schonewille. “We gaan ons beter profileren, we willen zichtbaarder zijn en het bedrijf Securion in al haar facetten beter uitdragen. De compleet nieuwe huisstijl spreekt daarbij boekdelen. Securion is gewoon de nieuwe definitie van beveiligen.”

Schonewille: “Bij beveiligingsbedrijven denken mensen vaak aan een auto met opvallende striping en stoere kerels met een breed postuur en zo’n stoïcijnse blik. Robuuste logo’s met harde kleuren

sluiten vaak aan bij die beeldvorming. Dat geldt ook voor Securion. Althans tot nu toe, want we hebben onszelf de opdracht gesteld om gepaste afstand te nemen van de collega’s in de beveiligingsbranche

die elkaar veelal kopiëren en waar de kwaliteit van de dienstverlening onder druk staat. Wij gaan een unieke en herkenbare positie innemen in de markt. Met onze vernieuwde uitstraling zijn wij uitstekend geholpen door Ontwerpbureau INC die heel goed vertaald en gevisualiseerd hebben welk type bedrijf Securion is.”

Kernwaarden

In de nieuwe look and feel komen de kernwaarden van Securion goed naar voren: “Gastvrijheid, openheid en vriendelijkheid staan voorop. We leveren een scala aan diensten op basis van partnerships, we doen wat we beloven, onze bereikbaarheid geldt vierentwintig uur per dag en we denken heel proactief met onze opdrachtgevers mee. Allemaal kernwaarden die in ons dna versleuteld zitten en die we altijd al in de praktijk hebben gebracht, maar nu ook echt gaan etaleren”, zegt Schonewille. Een mooie uitdaging: “Deze frisse wind is natuurlijk niet uit zichzelf gaan waaien. We zijn er intern al een hele tijd mee bezig en dat proces heeft geleid tot een vernieuwde, positieve mindset bij alle medewerkers. De inbreng en goede ideeën die naar voren zijn gekomen, neem ik mee wanneer ik bestaande en nieuwe klanten bezoek. Ik heb er alle vertrouwen in dat de resultaten zullen aansluiten op onze verwachtingen.”

Eigenaar Ed Bosscher kan dit alleen maar beamen: “Ik ben ervan overtuigd dat Jennifer voor positieve verrassingen komt te staan. Ze is weliswaar nog niet zo lang bij ons in dienst, maar ze heeft veel ervaring in omgang met klanten, heeft een open mind en kan goed luisteren. En als ik zie met hoeveel enthousiasme ze onze bedrijfspolicy en onze nieuwe huisstijl omarmt, kan het niet anders dan dat ze heel veel bedrijven hier ook enthousiast voor maakt.”

Actieve partnerships

“We zijn een innovatief bedrijf”, zegt Bosscher, “alleen zag je dat tot nu toe onvoldoende aan de buitenkant. We willen door de nieuwe uitstraling nog meer bedrijven, van onze uitstekende actieve dienstverlening overtuigen. Zoals eerder al Grolsch, waar men aanvankelijk wat sceptisch was omdat Securion toch een lokaal bedrijf is en de beveiliging zeven dagen per week, vierentwintig uur per dag en op een heel hoog niveau geleverd moest worden. Uiteindelijk hebben ze toch voor Securion gekozen en achteraf vinden ze het bij Grolsch een gouden greep.” Schonewille vult aan: “Zoals ook de andere klanten waarvoor we werken, zijn ze blij met de manier waarop wij de samenwerking insteken. Want zo moet je het zien: wij creëren een actief partnership met onze klanten. Zodra een klant zaken met ons doet, gebeurt er iets met het bedrijf. We activeren daadwerkelijk veiligheid. We maken

duidelijk - en brengen dat ook in praktijk - dat wij veel meer doen dan het spreekwoordelijke ‘mannelijke bij de deur’ posteren. Wij hanteren een proactieve benadering en hebben daartoe in eigen huis diverse ‘customer journeys’ ontwikkeld, waarbij we reële risico’s binnen en buiten het dagelijkse proces in kaart brengen. We willen onze klanten juist geen risicofobie aanpraten. Samen met onze integraal veiligheidskundige maken we een gedegen plan van aanpak met onze opdrachtgevers. Aan de voorkant willen we juist preventief zijn en aan de basis een veilig gevoel creëren.” Wij beveiligen niet uitsluitend goederen, gebouwen en mensen, maar we bewaken ook de werksfeer en het ondernemersklimaat.

Beveiligers-plus

We hebben veel “high risk” opdrachtgevers, waar de beveiliging heel specifiek op afgestemd is. De beveiliging van grote industriën, veel zorginstellingen maar ook de automotive branche behoort tot ons specialisme. Wij beveiligen op de dynamiek van een onderneming en hanteren daarvoor ons ‘business centered security’ model.

Tevens regelen we voor elk bedrijf de juiste ‘beveiligers-plus’, zoals wij hen aanduiden. Ze moeten bij het bedrijf passen en over heel specifieke vaardigheden, competenties en eigenschappen beschikken. Denk aan loyaal, communicatief vaardig, klantgericht, creatief, assertief en servicegericht. Kennis en werkervaring zijn niet voldoende, onze beveiligers moeten ook een ruime levenservaring en veel mensenkennis hebben.” Over de menselijke factor gesproken: Securion biedt ook receptiediensten. Bosscher: “Bedrijven kiezen bewust voor een receptie-medewerker van Securion, juist omdat beveiliging letterlijk bij de voordeur begint. Uiteraard niet om af te schrikken, maar om te laten zien dat we op aanwezig zijn op een gastvrije en vriendelijke manier met een houding en uitstraling die daarbij passen.”

Nieuwe vestigingen

Een mooi voorbeeld van partnership is de opening van een derde regiokantoor aan de Beltstraat 1 in Enschede. Dit is het pand waar sinds kort ook Ontwerpbureau INC is gevestigd. De samenwerking met INC is tijdens het ontwikkelproces van de nieuwe positionering en huisstijl zo goed verlopen dat we het gezamenlijk aandurfd de vestiging Enschede te betrekken.

In de loop van dit jaar zal Securion tevens haar vierde vestiging openen in Apeldoorn.

In 2014 heeft Securion, om aan de toenemende vraag te kunnen voldoen, al beveiligingsbedrijf Luka Security in Oldenzaal overgenomen.